

CONDIZIONI GENERALI

Le presenti condizioni generali (“CG” o “Contratto”) disciplinano il rapporto tra **The Maptique S.r.l.** (P.IVA 10420440967), con sede legale in 20123, Milano, via Cesare Correnti, 7, in persona del legale rappresentante *pro tempore* (“Società”), che fornisce servizi nel settore del marketing e della comunicazione e il cliente (“Cliente”, con la Società “Parti”), come identificato nell’Offerta Commerciale. Ove, in ragione della tipologia dei Servizi, fossero condivisi tra le Parti ulteriori documenti quali contratti, documenti commerciali, presentazioni ed e-mail, questi ultimi saranno da ritenersi parte integrante delle CG.

1. Allegati e definizioni

1.1. L’Offerta Commerciale nonché ogni ulteriore documento relativo alle CG, ivi compresi eventuali brief/indicazioni scambiati tra le Parti anche a mezzo e-mail, costituiscono parte integrante e sostanziale del Contratto.

1.2. In aggiunta ad ogni altra definizione altrove contenuta nel Contratto i seguenti termini ed espressioni assumeranno il significato di seguito indicato (rimanendo inteso che il plurale include il singolare e viceversa):

a) **Canali Social** – significa il sito web, gli account e le pagine social ufficiali del Cliente come di volta in volta identificati tra le Parti;

b) **Change Order** – significa il documento condiviso dalla Società con il Cliente a seguito di una richiesta di modifica e/o cancellazione dei Servizi formulata dal Cliente, con il quale le Parti formalizzano modifiche, integrazioni, variazioni o cancellazioni rispetto a quanto previsto nell’Offerta Commerciale in essere;

c) **Corrispettivo** – significa il corrispettivo totale dovuto dal Cliente per la prestazione dei Servizi, come indicato nell’Offerta Commerciale;

d) **Deliverables** – significa tutti gli output, i materiali, i contenuti e i risultati delle attività svolte dalla Società nell’ambito dell’esecuzione dei Servizi, in qualsiasi forma, formato o supporto, ivi inclusi – a titolo esemplificativo e non esaustivo – concept, idee creative, testi, copy, claim, fotografie, video, riprese, montaggi, grafiche, layout, immagini, contenuti per Canali Social e per campagne advertising, materiali editoriali, newsletter, pagine web, landing page, nonché documenti strategici, piani editoriali, media plan, report, analisi, presentazioni e ogni altro output sviluppato nell’ambito dei Servizi;

e) **Diritti IP** – significa tutti i diritti di proprietà intellettuale e industriale, registrati o non registrati, presenti o futuri, ivi inclusi – a titolo esemplificativo e non esaustivo – diritti d’autore, diritti morali d’autore, diritti connessi, marchi, denominazioni commerciali, segni distintivi, nomi a dominio, design e modelli, brevetti, know-how, trade secrets, format, concept creativi;

f) **Forza Maggiore** – significa qualsiasi evento imprevedibile, inevitabile e al di fuori del ragionevole controllo della Parte che lo subisce, che impedisca o ritardi l’esecuzione delle obbligazioni poste a suo carico, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo: calamità naturali, guerre, atti di terrorismo, rivolte, insurrezioni civili, pandemie, epidemie, emergenze sanitarie, provvedimenti normativi o amministrativi restrittivi (lockdown, divieti di circolazione, sospensione di attività), interruzioni prolungate di servizi essenziali (energia, telecomunicazioni, internet, trasporti), scioperi generali o settoriali, blocchi operativi, attacchi informatici di particolare gravità;

g) **Informazioni Riservate** – significa qualsiasi informazione, dato, documento, know-how, comunicazione o informazione commerciale, economica o operativa relativa alla Società o al Cliente, comunicata o resa accessibile da una Parte all’altra Parte in forma orale, scritta, digitale o mediante accesso a sistemi o piattaforme, indipendentemente dalla circostanza che tali informazioni siano state espressamente qualificate come riservate;

h) **Materiali** – significa qualsiasi contenuto, documento, fotografia, video, asset grafico, linea guida, brand kit, immagine, file, informazione o risorsa fornita dal Cliente alla Società ai fini dell’esecuzione del Contratto;

i) **Offerta Commerciale** – significa il documento predisposto dal Fornitore e accettato dal Cliente, che descrive i Servizi, nonché il Corrispettivo e ogni altra condizione particolare applicabile al rapporto contrattuale;

j) **Piattaforme Advertising** – significa le piattaforme di advertising digitale gestite da terze parti, ivi incluse a titolo esemplificativo e non esaustivo Google (Google Ads, YouTube) e Meta (Facebook, Instagram);

k) **Servizi** – significa i servizi forniti dalla Società al Cliente, come identificati e descritti nell’Offerta Commerciale, nonché come ulteriormente specificati, dettagliati o integrati in eventuali documenti aggiuntivi scambiati tra le Parti, anche mediante comunicazioni elettroniche (ivi incluse, a titolo esemplificativo, e-mail).

2. Oggetto del Contratto

2.1. Il Cliente affida alla Società, che accetta, l’incarico di eseguire i Servizi come identificati e descritti nell’Offerta Commerciale. Quanto non espressamente previsto nell’Offerta Commerciale non potrà ritenersi incluso nei Servizi.

2.2. In caso di contrasto tra le disposizioni delle CG e quelle dell’Offerta Commerciale, prevarranno le disposizioni dell’Offerta Commerciale. Resta inteso che eventuali condizioni particolari o deroghe dovranno essere espressamente concordate in forma scritta tra le Parti.

3. Durata

3.1. Il Contratto ha efficacia a partire dalla data di sottoscrizione dello stesso da entrambe le Parti e rimarrà in vigore fino alla completa fornitura dei Servizi.

4. Esecuzione dei Servizi

4.1. I Servizi saranno eseguiti dalla Società avvalendosi di personale e/o collaboratori adeguatamente qualificati, nel rispetto della normativa applicabile e delle eventuali linee guida e indicazioni operative fornite dal Cliente.

4.2. La Società opera con piena autonomia tecnica, organizzativa e creativa, mantenendo discrezionalità sulle modalità di esecuzione dei Servizi, nel rispetto degli obiettivi condivisi tra le Parti e di quanto previsto nell'Offerta Commerciale.

4.3. La Società eseguirà i Servizi con la diligenza professionale richiesta dalla natura dell'incarico e nel rispetto delle best practice di mercato, restando espressamente inteso che la stessa non garantisce il raggiungimento di specifici risultati, KPI o livelli di performance predeterminati.

4.4. Ove richiesto ai fini dell'esecuzione dei Servizi, la Società è espressamente autorizzata ad avvalersi di fornitori terzi, collaboratori, consulenti e partner di propria fiducia, restando inteso che tali soggetti potranno operare sotto il coordinamento della Società o in autonomia rispetto alle attività di rispettiva competenza. La Società manterrà in ogni caso il coordinamento generale dei Servizi nei confronti del Cliente.

4.5. Qualora specifici fornitori terzi siano indicati, selezionati o contrattualizzati direttamente dal Cliente, la Società non potrà essere ritenuta responsabile per le prestazioni rese da tali soggetti.

4.6. Qualora i Servizi includano la realizzazione e fornitura di Deliverables, la Società condividerà con il Cliente i Deliverables secondo una pianificazione coerente con la natura dei Servizi (inclusi, ove applicabile, calendario editoriale e/o media plan). Il Cliente, salvo diverso accordo tra le Parti contenuto nell'Offerta Commerciale, si impegna a fornire, in forma scritta (anche mezzo e-mail), eventuali osservazioni o richieste di modifica entro e non oltre 7 (sette) giorni dalla data di ricezione dei Deliverables. In assenza di riscontro entro detto termine, i Deliverables si intenderanno tacitamente approvati e la Società sarà autorizzata a procedere con le attività conseguenti, ivi incluse, ove applicabile: i) pubblicazione dei contenuti sui Canali Social; e/o ii) l'attivazione e gestione delle campagne advertising.

4.7. Ove applicabile in relazione ai Servizi, salvo diverso accordo tra le Parti contenuto nell'Offerta Commerciale, il Cliente avrà diritto a richiedere fino a 2 (due) cicli di revisione ("**Rework**") per ciascun Deliverables. Le richieste di Rework saranno accolte esclusivamente nel caso in cui: i) siano ragionevoli e coerenti con il brief iniziale; e, ii) non comportino modifiche sostanziali, ampliamenti del perimetro dei Servizi, rifacimenti integrali o variazioni creative non coerenti con la strategia approvata. Eventuali richieste di modifica o interventi eccedenti i limiti di cui sopra saranno considerati attività extra e potranno essere eseguiti previo accordo scritto tra le Parti.

4.8. Qualora sia prevista la fornitura di servizi di organizzazione e gestione della produzione di contenuti e/o la partecipazione a eventi mediante talent selezionati e contrattualizzati dalla Società, il Cliente prende atto e accetta che tali talent operano quali soggetti terzi indipendenti. In caso di ritardo, indisponibilità, inadempimento o mancato rispetto delle tempistiche concordate da parte dei talent, la Società sarà tenuta esclusivamente, ove possibile, a riprogrammare le attività interessate o a individuare soluzioni alternative equivalenti. Resta inteso che la Società agirà con ragionevole diligenza al fine di contenere eventuali impatti economici, fermo restando che ogni costo aggiuntivo derivante da cause non imputabili alla Società, ivi inclusi quelli connessi alla condotta dei talent, resterà a carico del Cliente.

4.9. Qualora nell'ambito dei Servizi sia prevista l'organizzazione e/o il coordinamento di eventi il Cliente riconosce e accetta che: i) tali attività possono essere soggette a variabili e imprevisi operativi non integralmente controllabili dalla Società, inclusi – a titolo esemplificativo – condizioni meteo avverse, indisponibilità di location, ritardi o inadempimenti di fornitori terzi, limitazioni logistiche o tecniche; ii) in tali casi, la Società non sarà ritenuta responsabile per eventuali modifiche, ritardi o impossibilità di esecuzione delle attività, impegnandosi unicamente a proporre soluzioni alternative ragionevoli, ove disponibili.

4.10. Eventuali ritardi o impedimenti nell'esecuzione dei Servizi derivanti da cause non imputabili alla Società, inclusi – a titolo esemplificativo – ritardi nelle approvazioni del Cliente, indisponibilità o incompletezza dei Materiali, limitazioni tecniche delle piattaforme digitali o interventi di soggetti terzi, indisponibilità della location, potranno determinare uno slittamento delle tempistiche senza che ciò comporti responsabilità in capo alla Società.

5. Canali Social e Piattaforme Advertising

5.1. Ove applicabile in relazione ai Servizi e salvo diverso accordo tra le Parti, i Canali Social e gli account relativi alle Piattaforme Advertising restano di esclusiva titolarità del Cliente, che ne mantiene pieno controllo e responsabilità, anche con riferimento a gestione amministrativa, credenziali di accesso, livelli di autorizzazione e rispetto delle policy.

5.2. Ove applicabile in relazione ai Servizi, il Cliente si impegna a fornire alla Società, nei tempi richiesti e comunque prima dell'avvio dei Servizi, tutti gli accessi e le informazioni necessari relativi a Canali Social e Piattaforme Advertising, assicurando che gli stessi siano completi, corretti, aggiornati e dotati di livelli di autorizzazione adeguati.

5.3. Ove applicabile in relazione ai Servizi, il Cliente riconosce e accetta che le attività svolte tramite Canali Social e Piattaforme Advertising sono soggette a termini, condizioni e policy stabilite da soggetti terzi, nonché a possibili limitazioni tecniche e funzionali delle rispettive piattaforme. Pertanto, la Società non potrà essere ritenuta responsabile per

eventuali sospensioni, limitazioni, disattivazioni, malfunzionamenti o modifiche dei Canali Social o delle Piattaforme Advertising derivanti da: i) policy o decisioni delle piattaforme; ii) utilizzi non conformi o pregressi del Cliente; iii) interventi del Cliente o di soggetti terzi dallo stesso autorizzati; iv) cause tecniche o fattori esterni al controllo della Società.

5.4. Qualora specifici account, strumenti o fornitori siano indicati o gestiti direttamente dal Cliente, la Società non potrà essere ritenuta responsabile per le relative attività o performance.

5.5. Ove applicabile in relazione ai Servizi, il Cliente si impegna a non modificare, revocare o limitare gli accessi concessi alla Società in misura tale da compromettere l'esecuzione dei Servizi. Eventuali conseguenze, inclusi ritardi o inefficienze, non saranno imputabili alla Società.

5.6. La Società non assume alcuna responsabilità in relazione alla perdita di accessi, restrizioni degli account, restrizioni, limitazioni o blocchi derivanti da violazioni delle policy delle Piattaforme Advertising e/o dei Canali Social imputabili al Cliente o a terzi non direttamente controllati dalla Società.

5.7. Eventuali ritardi, interruzioni o impossibilità nell'esecuzione dei Servizi derivanti da accessi mancanti, non funzionanti o da interventi su account da parte del Cliente o di terzi non costituiranno inadempimento della Società e potranno comportare la revisione delle tempistiche previste.

5.8. Nel caso in cui tra i Servizi sia inclusa la fornitura di servizi media, quali a titolo esemplificativo, attività di acquisto spazi media on-line (su Piattaforme Advertising) ed off-line, la Società si impegna a fornire al Cliente il dettaglio dei costi ("Budget ADV"). In questo caso, il Cliente si impegna a: i) approvare il Budget ADV prima della data di inizio d'esecuzione dei Servizi; ii) sottoscrivere ciascun documento che i fornitori di spazi media potranno richiedere alla Società al fine di ottenere, a titolo esemplificativo, specifiche garanzie connesse ai pagamenti dovuti per il Budget ADV e/o adesione a regolamenti o impegni; iii) pagare tutti i costi relativi al Budget ADV nel rispetto dei termini e delle condizioni dei fornitori di spazi media, anche ove difforni dalle CG, restando inteso che, salvo espresso accordo tra le Parti, la Società non anticiperà i pagamenti di cui al Budget ADV, né avvierà i Servizi di cui allo stesso prima del corretto e completo pagamento dei costi da parte del Cliente.

6. Impegni, dichiarazioni e garanzie del Cliente

6.1. Il Cliente si impegna a: i) collaborare attivamente e in buona fede con la Società e a fornire tempestivamente riscontri, approvazioni, Materiali, informazioni e elementi necessari per la corretta esecuzione dei Servizi, secondo le modalità e le tempistiche concordate tra le Parti; ii) informare tempestivamente la Società di qualsiasi circostanza, situazione o evento che possa incidere, anche solo potenzialmente, sull'esecuzione dei Servizi, incluse, a titolo esemplificativo, indisponibilità operative, impedimenti organizzativi, vincoli tecnici o variazioni rilevanti delle informazioni previamente fornite; iii) rispettare le tempistiche e le scadenze concordate tra le Parti e, ove applicabile, nei calendari operativi condivisi tra le Parti; iv) astenersi da qualsiasi comportamento, azione, omissione o dichiarazione che possa arrecare, direttamente o indirettamente, pregiudizio, danno o discredito all'immagine, alla reputazione o all'attività della Società, anche nei confronti di terzi, ivi inclusi fornitori, partner e collaboratori coinvolti nell'esecuzione dei Servizi.

6.2. Il Cliente dichiara e garantisce: i) che i Materiali forniti alla Società sono leciti, non contrari a norme imperative, ordine pubblico o buon costume, e sono nella piena disponibilità del Cliente, il quale dispone di tutti i diritti e autorizzazioni necessari per consentirne l'utilizzo nell'ambito dei Servizi; ii) che l'utilizzo dei Materiali da parte della Società non viola diritti di terzi, inclusi, a titolo esemplificativo, Diritti IP e diritti di immagine; iii) di avere i poteri e le autorizzazioni per sottoscrivere il Contratto e l'Offerta Commerciale; iv) che tutti i propri dipendenti/collaboratori che interagiranno con la Società in relazione ai Servizi avranno tutti i necessari poteri per comunicare qualsivoglia decisione operativa in merito ai Servizi.

7. Cancellazione e modifica dei Servizi

7.1. Eventuali richieste di cancellazione dei Servizi da parte del Cliente dovranno essere formulate per iscritto.

7.2. In caso di cancellazione, totale o parziale, dei Servizi da parte del Cliente, quest'ultimo sarà tenuto a corrispondere alla Società: i) tutti i costi già sostenuti dalla Società e non più recuperabili; ii) tutti gli oneri, penali, depositi, acconti e importi non rimborsabili dovuti a fornitori terzi coinvolti; iii) il Corrispettivo maturato per le attività già svolte dalla Società fino alla data di ricezione della comunicazione di cancellazione.

7.3. Eventuali richieste di modifica da parte del Cliente – incluse, a titolo esemplificativo, variazioni di tempistiche, calendario, location, durata delle attività, perimetro dei Servizi, numero di giornate di produzione, Deliverables o esigenze operative e logistiche – dovranno essere formulate per iscritto e con congruo preavviso. A seguito della richiesta, la Società, previa verifica della fattibilità tecnica, organizzativa ed economica, potrà alternativamente: i) accettare la modifica richiesta; ii) proporre soluzioni alternative; iii) dichiarare l'impossibilità di dare corso alla richiesta di modifica, senza che ciò costituisca inadempimento a suo carico.

7.4. In caso di accettazione della richiesta di modifica o di proposta di soluzioni alternative, la Società predisporrà e trasmetterà al Cliente apposito Change Order, contenente la descrizione delle modifiche, gli eventuali impatti su Servizi, Deliverables, tempistiche e Corrispettivo. Il Cliente dovrà sottoscrivere e inviare alla Società il Change Order entro e non oltre 3 (tre) giorni dalla data di ricezione dello stesso. In assenza di accettazione entro il suddetto termine, la Società non sarà tenuta a dare esecuzione alle modifiche richieste e, qualora nel frattempo siano intervenute variazioni nei costi o nelle

condizioni, la Società avrà facoltà di predisporre un nuovo Change Order aggiornato, che sostituirà il precedente. L'esecuzione delle modifiche sarà subordinata all'accettazione espressa da parte del Cliente del Change Order e, ove applicabile, del relativo corrispettivo.

7.5. Il Change Order, una volta sottoscritto dal Cliente, costituirà parte integrante e sostanziale del Contratto e ne modificherà o integrerà i contenuti.

7.6. Eventuali ritardi o costi derivanti da richieste di modifica o cancellazione imputabili al Cliente non potranno essere in alcun modo contestati alla Società e potranno comportare la revisione delle tempistiche di esecuzione dei Servizi.

8. Proprietà intellettuale

8.1. Ciascuna Parte rimane esclusiva titolare di tutti i Diritti IP relativi ai propri materiali, segni distintivi, know-how, metodi, format, concept, librerie grafiche e, in generale, di tutti i Diritti IP preesistenti alla data di sottoscrizione del Contratto ("**Background IP**").

8.2. Ove applicabile in relazione ai Servizi, il Cliente dichiara e garantisce di essere titolare di ogni segno distintivo a sé relativo nonché di ogni contenuto e Materiale fornito alla Società ed altresì di essere pienamente legittimato a disporne e ad autorizzarne l'utilizzo ai fini dell'esecuzione dei Servizi.

8.3. Ove applicabile in relazione ai Servizi e salvo diverso accordo tra le Parti contenuto nell'Offerta Commerciale, il Cliente concede alla Società, che accetta, una licenza d'uso non esclusiva, non trasferibile, senza diritto di sublicenza e a titolo gratuito su eventuali marchi di sua titolarità e sui Materiali per le sole finalità connesse all'esecuzione dei Servizi.

8.4. Ove applicabile in relazione ai Servizi, il Cliente riconosce e accetta che i Materiali da quest'ultimo forniti alla Società potranno essere adattati, modificati, rielaborati e integrati dalla Società ai fini dell'esecuzione dei Servizi, in coerenza con il progetto, la direzione creativa e il piano editoriale concordati.

8.5. Ove applicabile in relazione ai Servizi e salvo diverso accordo tra le Parti contenuto nell'Offerta Commerciale, resta inteso che: i) eventuali materiali preparatori, bozze, versioni intermedie e concept non approvati non saranno oggetto di licenza né di cessione; ii) eventuali elementi della Società incorporati nei Deliverables (ivi inclusi template, format, strumenti, know-how o metodologie) restano di titolarità della Società; iii) la consegna di file sorgenti, materiali editabili e/o formati aperti non è inclusa nei Deliverables.

8.6. Il Cliente riconosce che i Deliverables potranno essere utilizzati esclusivamente nei limiti e alle condizioni previste nell'Offerta Commerciale, restando escluso qualsiasi utilizzo ulteriore o difforme senza il preventivo consenso scritto della Società.

8.7. La Società avrà in ogni caso il diritto, senza necessità di ulteriore autorizzazione, di menzionare la collaborazione con il Cliente nonché di utilizzare i Deliverables realizzati per finalità istituzionali e di portfolio (presentazioni commerciali, case study, bandi, gare, pitch, social e sito aziendale).

8.8. In caso di uso dei Deliverables o comunque dei Diritti IP della Società in violazione delle disposizioni del presente Contratto e/o delle specifiche disposizioni concordate in forma scritta tra le Parti, il Cliente sarà tenuto a corrispondere alla Società una penale pari al doppio del valore dei Deliverables oggetto di utilizzo non autorizzato, fatto salvo il diritto ad agire per il risarcimento del maggior danno e fermo il diritto della Società di ottenere l'immediata cessazione degli usi non autorizzati.

9. Diritti di immagine e liberatorie

9.1. Ove applicabile in relazione ai Servizi: i) ciascuna Parte, per quanto di propria competenza, si impegna a garantire che, nell'ambito della realizzazione dei Deliverables, siano raccolte preventivamente tutte le liberatorie, autorizzazioni e i consensi necessari da parte dei soggetti ritratti o comunque identificabili nei Deliverables (ivi inclusi, a titolo esemplificativo, ospiti, staff, collaboratori, modelli, comparse o talent); ii) dette liberatorie e autorizzazioni dovranno autorizzare la realizzazione, l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione dell'immagine e/o della voce dei soggetti interessati, anche per finalità promozionali e commerciali, su canali online e offline, inclusi i Canali Social e gli ulteriori mezzi di comunicazione previsti dal Contratto; iii) qualora nei Deliverables dovessero essere ritratti soggetti minorenni, ciascuna Parte per quanto di propria competenza, impegna ad acquisire previamente tutte le autorizzazioni necessarie da parte di entrambi gli esercenti la responsabilità genitoriale.

9.2. Il Cliente si impegna a manlevare e tenere indenne la Società, i suoi amministratori, dipendenti, collaboratori e fornitori da qualsiasi pretesa, richiesta, azione o contestazione avanzata da terzi in relazione all'utilizzo dell'immagine e/o della voce dei soggetti ritratti nei Deliverables, inclusi eventuali costi legali, danni, sanzioni o oneri derivanti dalla mancanza o invalidità dei consensi necessari.

10. Riservatezza

10.1. Il Cliente si obbliga, anche ai sensi dell'art. 1381 Codice civile per i propri dipendenti, collaboratori e/o società affiliate, che per l'esecuzione del Contratto dovessero avere accesso alle Informazioni Riservate, a trattare con le stesse con la massima diligenza e a non divulgare, né comunicare in alcun modo, in tutto o in parte, le Informazioni Riservate salva preventiva autorizzazione scritta della Società. In tal senso, il Cliente si impegna sin da ora ad adempiere agli obblighi di

riservatezza cui al presente articolo con un elevato grado di diligenza e discernimento non inferiore a quello applicato per la tutela delle proprie informazioni che non intende rendere pubbliche, rivelare o diffondere.

10.2. Il Cliente si impegna a comunicare tempestivamente e per iscritto alla Società ogni possibile uso improprio o appropriazione illecita delle Informazioni Riservate di cui venga a conoscenza.

10.3. Gli obblighi di riservatezza di cui al presente articolo resteranno validi e pienamente efficaci per tutto il periodo di vigenza del Contratto e fino al momento in cui divengano di pubblico dominio e, comunque, per almeno i 3 (tre) anni successivi alla cessazione del Contratto per qualsiasi ragione.

10.4. Qualora sia obbligato per legge a comunicare una qualsiasi delle Informazioni Riservate, il Cliente dovrà informare tempestivamente la Società affinché quest'ultima possa valutare le iniziative più idonee a tutela dei propri diritti.

11. Responsabilità e manleve

11.1. Il Cliente riconosce e accetta che la Società, fatti salvi i casi di dolo o colpa grave:

a) non potrà essere ritenuta responsabile per ritardi, inadempimenti, disservizi o difformità nell'esecuzione dei Servizi derivanti, in tutto o in parte, da cause non imputabili alla stessa, ivi incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo: i) condotte, omissioni o ritardi del Cliente o di soggetti terzi; ii) indisponibilità, incompletezza o inadeguatezza di informazioni, materiali o accessi forniti dal Cliente; iii) limitazioni tecniche o operative di strumenti, piattaforme o servizi di terzi; iv) eventi o circostanze al di fuori del ragionevole controllo della Società;

b) non potrà in alcun caso essere ritenuta responsabile per danni indiretti o consequenziali, inclusi, a titolo esemplificativo, perdita di profitto, perdita di opportunità, perdita di dati, danno reputazionale o qualsiasi altra perdita economica derivata;

c) la responsabilità complessiva della Società, a qualsiasi titolo derivante, non potrà in alcun caso eccedere l'importo del Corrispettivo.

11.2. Il Cliente si impegna a manlevare e tenere indenne la Società, i suoi amministratori, dipendenti e collaboratori da qualsiasi danno, responsabilità, costo, onere o spesa (incluse le spese legali) derivanti da o comunque connessi a: i) violazioni delle CG da parte del Cliente; ii) utilizzo non conforme o illecito dei Servizi o dei Deliverables; iii) contenuti, Materiali o informazioni forniti dal Cliente o da terzi per suo conto; iv) violazioni di diritti di terzi, incluse quelle in materia di proprietà intellettuale e diritti di immagine; v) condotte o omissioni del Cliente o di soggetti allo stesso riconducibili.

11.3. Il Cliente riconosce che la Società non assume alcuna responsabilità in relazione all'utilizzo dei Deliverables da parte del Cliente su canali, piattaforme o contesti non previsti nell'Offerta Commerciale o comunque non approvati dalla Società.

12. Forza Maggiore

12.1. Le Parti non saranno ritenute responsabili per l'inadempimento o il ritardo nell'esecuzione di qualsiasi obbligazione derivante dal Contratto qualora tale inadempimento o ritardo sia conseguenza di cause di Forza Maggiore.

12.2. La Parte che intenda invocare una causa di Forza Maggiore dovrà darne comunicazione scritta tempestiva all'altra Parte, entro e non oltre 5 (cinque) giorni lavorativi dal verificarsi dell'evento, specificando: i) natura dell'evento; ii) obbligazioni interessate; iii) misure adottate per limitarne gli effetti; iv) durata stimata dell'impedimento; v) eventuali proposte alternative per la prosecuzione o riorganizzazione delle attività contrattuali.

12.3. Qualora dovessero verificarsi cause di Forza Maggiore, le Parti si impegnano a collaborare in buona fede per individuare soluzioni alternative, la rimodulazione dei Servizi.

13. Risoluzione e recesso

13.1. La Società avrà facoltà di risolvere il presente Contratto, con effetto immediato ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 del Codice civile, mediante comunicazione scritta al Cliente, in caso di inadempimento da parte del Cliente degli articoli: 6.1, 6.2, 7.2, 8.2, 8.6, 9.2, 10.1, 10.2, 10.4 e 11.2.

13.2. Nell'ipotesi di violazione da parte del Cliente degli artt. 5.2, 5.5 e 5.8, di cui al presente Contratto e a cui il Cliente non abbia posto rimedio entro e non oltre 15 (quindici) giorni dalla data di ricevimento della relativa intimazione, il Contratto potrà essere dichiarato risolto dalla Società per inadempimento ai sensi e per gli effetti dell'art. 1454 Codice civile, fatto salvo il diritto della Società al risarcimento del danno.

13.3. La risoluzione del Contratto, a qualunque titolo intervenuta, non pregiudica: i) il diritto della Società a ottenere il pagamento del Corrispettivo maturato fino alla data di efficacia della risoluzione; ii) il diritto della Società al rimborso dei costi sostenuti e non recuperabili; iii) il diritto della Società ad agire per il risarcimento del maggior danno.

13.4. Salvo diverso accordo tra le Parti contenuto nell'Offerta Commerciale, il Cliente potrà recedere dal Contratto in qualsiasi momento, mediante comunicazione scritta, da inviarsi con un preavviso minimo di 30 (trenta) giorni. In caso di esercizio del diritto di recesso, il Cliente sarà tenuto a corrispondere alla Società: i) il Corrispettivo maturato fino alla data di efficacia del recesso; ii) il rimborso integrale dei costi sostenuti o impegnati dalla Società e non recuperabili, inclusi, a titolo esemplificativo: costi per fornitori terzi, personale tecnico, crew di produzione, noleggio attrezzature, location, permessi, travel e accommodation, compensi per talent o comparse.

14. Effetti conseguenti la cessazione del Contratto

14.1. La cessazione del Contratto per qualsiasi causa intervenuta non pregiudica l'efficacia delle clausole che, per loro natura, sono destinate a sopravvivere alla cessazione. In particolare, continueranno a produrre effetti anche dopo la cessazione Contratto gli articoli 7.2, 8, 9, 10, 11, 13.3, 13.4, 14 e 16.

15. Privacy

15.1. Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 ("GDPR"), con la sottoscrizione del Contratto le Parti si impegnano, informandosi reciprocamente, a far sì che tutti i dati personali forniti direttamente dalle Parti o dei quali le stesse vengano in possesso durante la vigenza del Contratto e comunque connessi con il Contratto stesso, relativi ai propri amministratori, al proprio personale e/o ai propri collaboratori, saranno oggetto di trattamento, automatizzato e non, esclusivamente per le finalità gestionali e amministrative inerenti l'adempimento degli obblighi contrattuali (ex art. 6, par. 1, lett. b) GDPR) e legislativi (ex art. 6, par. 1, lett. c) GDPR). Il conferimento dei dati è necessario per l'assolvimento delle predette finalità e in difetto non sarà possibile realizzarle in tutto o in parte. I dati saranno utilizzati dalle Parti solo con modalità e procedure necessarie al perseguimento delle finalità indicate. Le Parti dichiarano e si danno reciprocamente atto che, in relazione al trattamento dei dati personali di cui al presente articolo, gli interessati dal trattamento avranno il diritto di conoscere, cancellare, rettificare, aggiornare, integrare, opporsi al trattamento dei propri dati personali, nonché tutti gli altri diritti di cui al GDPR.

15.2. Ai fini dello svolgimento delle prestazioni di cui al Contratto, qualora queste ultime lo richiedano, la Società sarà nominata dal Cliente come Responsabile del trattamento ex art. 28 GDPR e agirà solo ed esclusivamente in base alle direttive e alle prescrizioni del Cliente contenute nel contratto di nomina che sarà formalizzato tra le Parti per iscritto.

16. Legge applicabile e Foro competente

16.1. Il Contratto è disciplinato dalla legge italiana.

16.2. Per qualsiasi controversia inerente all'interpretazione, l'esecuzione, la cessazione, la validità e l'efficacia del Contratto sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

17. Disposizioni generali

17.1. Il Cliente non potrà cedere il Contratto senza il preventivo consenso scritto della Società.

17.2. Il Contratto costituisce l'intero e unico accordo tra le Parti in merito all'oggetto di cui all'art. 2 e sostituisce ogni precedente intesa, scritta o verbale, fra di esse raggiunta prima della sottoscrizione del Contratto.

17.3. Il Contratto può essere modificato o emendato esclusivamente mediante accordo scritto e sottoscritto dalle Parti.

17.4. La nullità, anche solo parziale, di una o più clausole del Contratto non comporterà la nullità dell'intero contratto, né quella della rimanente clausola parzialmente nulla, salvo che tale nullità non afferisca a condizioni essenziali del contratto stesso.

17.5. Il mancato esercizio di una delle Parti dei diritti o delle facoltà di cui al Contratto non costituisce, né potrà essere considerata, come rinuncia ad essi o rinuncia alla futura osservanza degli stessi.